

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ ЕЕ УЧАСТНИКОВ**

**В. С. Филипенко<sup>1</sup>, Т. В. Дорошенко<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Полесский государственный университет

<sup>2</sup>РНИУП «Институт радиологии»

Одной из важнейших задач сельскохозяйственных товаропроизводителей является не только увеличение производства продукции, но и обеспечение экономической выгоды от результатов труда, что во многом зависит от рациональных форм организации производства. Выгоды кооперативных форм вертикальной интеграции для сельскохозяйственных товаропроизводителей заключаются в следующем:

сельскохозяйственные обслуживающие кооперативы выступают формой организации бизнеса, которая призвана создать благоприятную конкурентную среду на рынках продовольствия и средств производства. Они разрешают членам кооперативов, независимо от экономического состояния каждого из них, объединенными усилиями добиваться общей выгоды от участия в дальнейших за производством стадиях агробизнеса;

вертикальная интеграция на кооперативных началах разрешает товаропроизводителям создавать надежные каналы сбыта своей продукции и не зависеть от каналов коммерческих предпринимательских структур и их конъюнктурной политики;

в условиях, когда кооперативные формирования создаются в пределах вертикальной продуктовой цепочки, значительно нивелируется проблема межотраслевого ценообразования, поскольку члены кооператива сами влияют на формирование цен в процессе движения продукции и изделий из нее от одной к следующей сфере агробизнеса;

между кооперативным перерабатывающим предприятием и производителями сырья не возникает коммерческих отношений. Кооператив не закупает сырье у своих членов. Оно передается ими для переработки и реализуется от их имени. При этом сначала устанавливаются предыдущие цены на переданное сырье, а в конце финансового года выручка от продажи продуктов переработки за минусом затрат распределяется среди членов кооператива в виде кооперативных выплат, которые прибавляются к предыдущим ценам, которые были

выплачены им за сырье, как надбавки к этим ценам. Средства производства кооперативы поставляют своим членам также по себестоимости, т.е. к ценам оптовых закупок прибавляются лишь затраты;

эффективность вертикальной кооперативной интеграции обусловлена тем, что кругооборот капитала в пределах кооператива без выхода во внешнюю среду не облагается налогами. После возмещения своих затрат и отчислений в соответствующие фонды, все поступления кооператив пересчитывает в виде паевых платежей своим членам. При этом значительная часть средств, которая подлежит изъятию через фискальную систему налогов на прибыль в процессе движения сырья от производителя к перерабатывающим предприятиям и дальше, возвращается к членам кооператива, укрепляя их экономическое положение. По данной схеме рассмотрен на конкретном примере принцип формирования прибыли от движения 1000 т. зерна по разным маркетинговым каналам (таблица).

Таблица. Принципы формирования прибыли от движения 1000 т. зерна по разным маркетинговым каналам

	Показатели	Коммерческий маркетинговый канал		Кооперативный маркетинговый канал	
		тыс. долл.	млн. руб.	тыс. долл.	млн. руб.
1 сфера агробизнеса – производство продовольственного зерна					
1.	Расходы на выращивание	94,6	204,1	94,6	204,1
2.	Выручка от реализации	142,8	308,0		
3.	Валовая прибыль/ Результат	48,2	104,0		
4.	НДС (10%)	13,0	28,0		
5.	Единый налог (2% от выручки)	2,9	6,2	2,9	6,2
6.	Прибыль	32,4	69,8		
2 сфера агробизнеса – переработка зерна на муку					
1.	Стоимость сырья (зерна)	142,8	308,0		
2.	Расходы на переработку	18,2	39,3	18,2	39,3
3.	Выручка от реализации муки	276,7	596,8		
4.	Валовая прибыль	115,7	249,5		
5.	НДС (18%)	42,2	91,0		
6.	Прибыль до обложения налогом	73,5	158,5		
7.	Налог на прибыль (24%)	17,6	38,0		
8.	Прибыль	55,8	120,4		
3 сфера агробизнеса – производство макаронных изделий					
1.	Стоимость сырья (муки)	276,7	596,8		
2.	Расходы на переработку	17,9	38,5	17,9	38,5
3.	Выручка от реализации макаронных изделий	392,7	847,1	395,6	853,3
4.	Валовая прибыль	98,2	211,8	262,0	565,3
5.	НДС (18%)	59,9	129,2	60,3	130,2
6.	Прибыль до обложения налогом	38,3	82,6	-	-
7.	Налог на прибыль (24%)	9,2	19,8	-	-
8.	Прибыль	29,1	62,7	-	-
Итого прибыль в 3-х сферах агробизнеса		145,3	117,3	253,0	201,7

Как показывают расчеты, сумма прибылей трех субъектов коммерческого маркетингового канала значительно меньше прибыли, которая получают эти же субъекты, если они объединяются в кооператив